

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра американских исследований

КОНСТРУКТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 46.03.01 История

Направленность (профиль) «История международных отношений: интересы-
конфликты-ценности»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Конструктивистский подход к изучению международных отношений
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
д-р ист. наук, профессор В.И. Журавлева
при участии к. ист. наук, доцента А.С. Панова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
американских исследований
№ 6 от 07.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по написанию письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с конструктивизмом как постпозитивистской методологией, позволяющей расширить границы изучения международных отношений и предложить новые способы исследовательского вопрошания.

Задачи дисциплины:

- представить особенности позитивистского и постпозитивистского подходов к изучению международных отношений в сравнительном контексте;
- охарактеризовать труды теоретиков социального конструктивизма;
- рассмотреть особенности изучения проблемы идентичности в международных отношениях;
- обучить студентов методике дискурсивного анализа и показать ее специфику по сравнению с международно-политическими методами исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4. Способен применять теории международных отношений к анализу конкретной ситуации.	ПК-4.1. Применяет ключевые понятия и категории теории международных отношений к анализу конкретной ситуации.	Знать: теоретические основы и понятийный аппарат конструктивизма Уметь: отбирать конструктивистские теории в корреляции с целью исследования Владеть: навыками выявления источников и их дискурсного прочтения
	ПК-4.2. Выявляет основные допущения и ограничения теорий международных отношений к конкретной международной ситуации.	Знать: достоинства и недостатки конструктивистского подхода Уметь: формировать методологический аппарат, оптимальный для проведения исследования Владеть: навыками отбора исследовательского инструментария, отвечающего цели и задачам исследования

	ПК-4.3. Интерпретирует основные положения теорий международных отношений для выработки практических рекомендаций.	<p>Знать: прикладные аспекты конструктивистского подхода к изучению международных отношений</p> <p>Уметь: выстраивать прогноз на основе результатов исследования</p> <p>Владеть: Методами прикладного анализа международных отношений</p>
--	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Конструктивистский подход к изучению международных отношений» относится к блоку дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История международных отношений», «Источниковедение», «Теория и методология истории», «История и теория дипломатии», «Мировая политика», «История внешней политики России».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения необходимые для изучения следующих дисциплин «Россия и США: конструирование Другого», «Ценностный подход в российско-американских отношениях», «Взаимоотношения в треугольнике Россия-Индия-Китай в исторических измерениях», «Европейский фактор в истории Китая».

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	30
7	Семинары	30
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

2. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
---	---------------------------------	------------

1	Введение в теорию международных отношений: от позитивизма к постпозитивизму	Центральные вопросы «Великих дебатов» в ТМО. Тенденции развития ТМО в 1980-х-1990-х гг. и возникновение конструктивизма. Конструктивизм и социология международных отношений. Понятийный аппарат конструктивизма: социальный конструкт, социальные нормы и правила, идентичность, образ.
2	Теоретики конструктивизма: общее и особенное	Основные течения в рамках современного социального конструктивизма: различия в постановке вопросов и методах. Североамериканский вариант (А. Вендт, Н. Онуф): акцент на роли социальных норм и идентичности в международных отношениях, на выявлении причинно-следственных отношений между акторами, нормами, интересами, идентичностью. Европейский вариант (Ф. Кратохвил): акцент на роли языка и дискурсивных практик в конструировании реальности и идентичности.
3	Проблема идентичности в международных отношениях	Критика теории идентичности А. Вендта. Подходы к изучению идентичности в международных отношениях: этнографический подход, психологический подход, подход континентальной философии, восточный экскурс.
4	Популярная геополитика как теория, практика и исследовательская оптика	Возникновение популярной геополитики на пересечении критической геополитики и культурологии. Использование исследовательских практик социального конструктивизма, постструктурализма, постколониальных исследований, сравнительного литературоведения, а также cultural studies и media studies. Предмет изучения в популярной геополитике и источниковая база.
5	Современные имиджевые стратегии государства сквозь призму социального конструктивизма	Что такое имиджевая стратегия государства. Детерминанты имиджа государства. «Бренд государства». Механизмы формирования конкурентоспособной идентичности. Технологии национального брендинга и его информационная составляющая. Опыт ребрендинга государств в современном мире: сравнительный анализ. Имиджевая стратегия современной России.
6	Методология дискурсного анализа	Теории дискурса: происхождение и типология. Постструктуралистская теория дискурса. Методология дискурсного анализа: отбор источников и стратегия их прочтения.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - доклад-презентация	3 балла 18 баллов	42 балла 18 баллов
Промежуточная аттестация: Контрольная работа		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) Зачет с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	Отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	Хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Примерный перечень вопросов для опроса на семинаре
(ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 (1-11))**

1. Понятие «социально сконструированный» в теории международных отношений.
2. Конструктивистский проект Александра Вендта.
3. Теория речевых актов Николаса Онуфа.
4. Теория коммуникативного действия Фридриха Кратохвила.
5. Социальный конструктивизм: pro et contra.
6. Международные отношения как отношения Я-Другой: теоретические дискурсы.
7. Восток как «Другой» Европы.
8. Европа/Запад как «Другой» России.
9. «Другой» в российско-американских отношениях.
10. Критическая геополитика и популярная геополитика.
11. Влияние информационно-коммуникативной среды на международные отношения.
12. Предмет изучения популярной геополитики: case-study.
13. Имиджевые концепции.
14. Технологии национального брендинга.
15. Формирование конкурентоспособной идентичности: социокультурный анализ.
16. Национальный опыт ребрендинга государств в современном мире: case-study.

См. план семинарских занятий в п.9.1.

Критерии оценки опроса:

- **оценка «неудовлетворительно» (0 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (1 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (2 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (3 балла)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Баллы суммируются.

Максимум – 42 балла.

**Примерная тематика докладов-презентаций
(ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3. (1-52))**

Первый проблемный блок (популярная геополитика).

- 1.1. Архетипы героев и злодеев в советском/российском и американском кинематографе.

- 1.2. Воображаемая география в пародийной картографии: комический Другой.
- 1.3. Реконструкция пространственных образов «плохой страны» в комиксах и видеоиграх.

Второй проблемный блок (национальные имиджевые стратегии).

1. США: бренд Америка
2. Бренды европейских стран: Франция, Италия, Германия, Великобритания, Швейцария, Норвегия (по выбору).
3. Бренды азиатских стран: Китай, Индия (по выбору).
4. Бренды латиноамериканских стран: Бразилия, Мексика, Аргентина (по выбору).

Критерии оценки доклада-презентации:

- **оценка «отлично» (15-18 баллов)** выставляется студенту, если доклад-презентация полностью соответствуют методическим требованиям; демонстрируется отличное знание литературы по курсу и общая эрудиция.
- **оценка «хорошо» (10-14 баллов)** выставляется в том случае, если нарушены отдельные методические требования, слабо прописаны введение и заключение; использовано недостаточно литературы по курсу;
- **оценка «удовлетворительно» (5-9 баллов)** выставляется тогда, когда работа неполная, не до конца выполнены поставленные задачи анализа и не выполняются методические требования; нет хорошо сформулированных выводов; почти нет ссылок на литературу по курсу, или ссылки не имеют содержательного характера; небрежность в изложении и оформлении.
- **оценка «неудовлетворительно» (0-4 балла)** ставится в том случае, если либо нет ссылок в работе (также в случае плагиата), или есть ссылки на безымянные сайты и на литературу, не относящуюся к курсу; содержание доклада-презентации не соответствует тематике.

Примерный список вопросов для проведения зачета с оценкой в форме контрольной работы

ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

1. Чем постпозитивистский подход к изучению международных отношений отличается от позитивистского.
2. Понятийный аппарат конструктивизма: социальный конструкт, социальные нормы и правила, идентичность, образ.
3. Достоинства и недостатки конструктивистского подхода к изучению международных отношений.
4. Конструктивистский проект Александра Вендта.
5. Теория речевых актов Николаса Онуфа.
6. Теория коммуникативного действия Фридриха Кратохвила.
7. Походы к изучению идентичности в международных отношениях.
8. Восток как Другой Европы.
9. Европа/Запад как Другой России.
10. Россия как Другой США.
11. Влияние информационно-коммуникативной среды на международные отношения.
12. Предмет изучения популярной геополитики: case-study.
13. Инструментарий популярной геополитики.
14. Современные имиджевые концепции.
15. Технологии и стратегии национального брендинга.
16. Формирование конкурентоспособной идентичности: социокультурный анализ.
17. Примеры национального ребрендинга (два по выбору из различных регионов).
18. Теории дискурса: происхождение и типология.
19. Постструктуралистская теория дискурса.

20. Методология дискурсного анализа: отбор источников и стратегия их прочтения.

Критерии оценки зачета с оценкой:

При проведении промежуточной аттестации в форме письменной контрольной работы студент должен ответить на 1 вопрос.

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (10-1 балл)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (20-11 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (30-21 балл)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (40-31 балл)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Труды теоретиков конструктивизма

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_001711783/
2. Вульф Л. Изобретая Восточную Европу. Карта цивилизации в сознании эпохи Просвещения. М., 2003. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_001854759/
3. Саид В. Ориентализм. М.: Музей современного искусства «Гараж», 2021.
<https://www.litres.ru/edvard-said/orientalizm/>
4. Хабермас Ю. Вовлечение Другого. Очерки политической теории. Санкт-Петербург, 2008. М., 2007. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_004223794/
5. Onuf N. World of Our Making. Rules and Rule in Social Theory and International Relations University of South Carolina Press, 1989.
https://www.google.ru/books/edition/World_of_Our_Making/DRop00A-38oC
6. Kratochwill F. Rules, Norms, and Decision. On the conditions of practical and legal reasoning in international relations and domestic affairs. Cambridge, 1989.
https://www.google.ru/books/edition/Rules_Norms_and_Decisions/EvI2Zv92p90C
7. Kratochwill F. The Puzzles of Politics. Inquiries into the genesis and transformation of international relations. N.Y., 2011.
https://www.google.ru/books/edition/The_Puzzles_of_Politics/7gLHBQAAQBAJ
8. Wendt A. Social Theory of International Politics. Cambridge: Cambridge University Press. 1999.
https://www.google.ru/books/edition/Social_Theory_of_International_Politics/s2xjEd0w2sC
9. Wendt A. Anarchy is What States Make of it: The Social Construction of Power Politics. // International Organization. 1992. Vol 46. № 2. P. 391-425. URL:
<http://www.jstor.org/stable/2706858>

Литература Основная

1. Азизов У. Конструктивизм в международных отношениях. Интерпретация Николаса Онуфа, Фридриха Крадохвила, Александра Вендта. Санкт-Петербург, 2015. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_009508320/
2. Алексеева Т.А. Мыслить конструктивистски: открывая многоголосый мир // Сравнительная политика. 2014. № 1 (14). С. 4-21 // <http://www.comparativepolitics.org/jour/article/viewFile/55/64>
3. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.). Политическая теория и международные отношения. Учебное пособие. М., 2016. С. 562-610. URL: <https://e.lanbook.com/book/144052>
4. Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталева М.А. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений. М.: Научно-образовательный форум по международным отношениям, 2002. <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01001850727>
5. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005. https://rusneb.ru/catalog/000202_000055_46063/
6. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. Под ред. И.А. Василенко. М., 2013. <https://e.lanbook.com/book/142831>
7. Конструктивистский подход в эпистемологии и науках о человеке / под ред. В.А. Лекторского. М.: Канон+, 2009. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_009806037/
8. Макарычев А.С. Регионализм глазами конструктивизма: агенты, структуры, идентичности // Неприкосновенный запас. 2010. 3 (71). <https://magazines.gorky.media/nz/2010/3/regionalizm-glazami-konstruktivizma-agenty-struktury-identichnosti.html>
9. Международные отношения: социологические подходы / Под ред. П.А. Цыганкова. М.: Гардарики, 1998. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000569138/
10. Нойманн И. Использование «Другого»: образы Востока в формировании европейских идентичностей. М., 1998. <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01002597177>
11. Цыганков А.П., Цыганков П.А. Социология международных отношений: Анализ российских и западных теорий. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2006. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_004051424/
12. Шакиров О. Как формируется международная повестка дня? Ответ конструктивизма // Международные процессы. 2012. Сентябрь — декабрь. Т. 10. No 3. С. 83. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19060555>

Дополнительная

1. Алексеева Т.А. Химеры страны Оз: «Культурный поворот» в теории международных отношений // Международные процессы. 2012. Сентябрь — декабрь. Т. 10. No 3. С. 4–19. <https://elibrary.ru/item.asp?id=19060550>
2. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка. М., 2010. https://rusneb.ru/catalog/000202_000054_602625/
3. Журавлева В.И. Понимание России в США: образы и мифы. М., 2012. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_006537762/
4. Журавлева В.И. Общее прошлое русских и американцев. М., 2021. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010907907/
5. Морозов В.Е. Россия и Другие: идентичность и границы политического сообщества. М., 2009. https://rusneb.ru/catalog/000202_000005_834685/
6. Най Дж. Гибкая власть. Новосибирск-Москва, 2006. <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01002858115>
7. Nye J.S. Jr. “Soft Power”: The Means to Success in World Politics. N.Y., 2005. https://www.google.ru/books/edition/Soft_Power/x5Q5DgAAQBAJ
8. Saunders R.A. Popular Geopolitics and Nation Branding in the Post-Soviet Realm. N.Y.: Routledge, 2017.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий:

Тема 1. Теории социального конструктивизма: сравнительный анализ (6 часов)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «социально сконструированный» в международных отношениях.
2. Конструктивистский проект Александра Вендта: «агент-структура» в теории международных отношений и конструируемая странами анархия.
3. Теория речевых актов Николаса Онуфа (обсуждение примеров, предложенных студентами).
4. Теория коммуникативного действия Фридриха Кратохвила (обсуждение кейсов, подготовленных студентами).
5. Общее и особенное в работах теоретиков социального конструктивизма.
6. Социальный конструктивизм: pro et contra.

Тема 2. Проблема идентичности в международных отношениях (6 часов)

Вопросы для обсуждения:

1. Международные отношения как отношения Я-Другой: теоретические дискурсы.
2. Восток как «Другой» Европы.
 - 2.1. Обсуждение книг Э. Саида и Л. Вульфа.
 - 2.2. Обсуждение примеров, предложенных студентами.
3. Европа/Запад как «Другой» России.
 - 3.2. Обсуждение книги В.Е. Морозова.
 - 3.3. Обсуждение примеров, предложенных студентами.
4. «Другой» в российско-американских отношениях.
 - 4.1. Теоретико-методологическое введение в имагологию российско-американских отношений (преподаватель)
 - 4.2. Обсуждение примеров, предложенных студентами.

Общая дискуссия

Тема 3. Популярная геополитика как исследовательская оптика (8 часов).

Вопросы для обсуждения.

1. Критическая геополитика и популярная геополитика.
2. Влияние информационно-коммуникативной среды на международные отношения.
3. **Подготовка сообщений студентов в рамках трех проблемных блоков (по выбору):**
 - 3.1. Архетипы героев и злодеев в советском/российском и американском кинематографе.
 - 3.2. Воображаемая география в сатирической картографии.
 - 3.3. Реконструкция пространственных образов в комиксах и видеоиграх.

Общая дискуссия

Тема 4. Имиджевые стратегии государства сквозь призму социального конструктивизма (8 часов).

1. Имиджевые концепции.
2. Технологии национального брендинга.
3. Формирование конкурентоспособной идентичности: социокультурный анализ.
4. Национальный опыт ребрендинга государств в современном мире: сравнительный анализ (**сообщения студентов об одном из национальных брендов**)

Общая дискуссия

9.2. Методические рекомендации по написанию письменных работ

Требования для подготовки докладов-презентаций:

- доклады-презентации выполняются в часы, отведенные для самостоятельных занятий;
- доклады-презентации должны раскрывать заданные преподавателем темы, базируясь на литературе, приведенной в РПД.

Основное содержание доклада-презентации должно содержать анализ главных проблем и изложение точки зрения автора, его мысли, идеи. В заключении доклада даются основные выводы по теме и обозначаются ее перспективы. Доклад-презентация должен содержать список используемых источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Самостоятельная работа нацелена на расширение теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений на основе поиска и анализа информации, а также изучения студентами историографической и источниковедческой базы курса при подготовке к семинарским занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа может выполняться студентом в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – познакомить студентов с конструктивизмом как постпозитивистской методологией, позволяющей расширить границы изучения международных отношений и предложить новые способы исследовательского вопрошания.

Задачи дисциплины:

- представить особенности позитивистского и постпозитивистского подходов к изучению международных отношений в сравнительном контексте;
- охарактеризовать труды теоретиков социального конструктивизма;
- рассмотреть особенности изучения проблемы идентичности в международных отношениях;
- обучить студентов методике дискурсивного анализа и показать ее специфику по сравнению с международно-политическими методами исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и терминологический аппарат конструктивизма;
- достоинства и недостатки конструктивистского подхода;
- прикладные аспекты конструктивистского подхода в рамках case-study.

Уметь:

- отбирать конструктивистские теории в корреляции с целью исследования;
- формировать оптимальный методологический аппарат в соответствие с избранным международным кейсом;
- выстраивать прогноз на основе результатов исследования.

Владеть:

- навыками отбора источников и их дискурсного прочтения;
- навыками отбора исследовательского инструментария, отвечающего цели и задачам исследования;
- методами прикладного анализа международных отношений.